


NEO OGIA

—
Regolamento
concorso

—
Nuovi linguaggi del
visual design in Italia



Una call aperta che si propone di far emergere le nuove menti creative del visual design italiano in un'ottica evolutiva e democratica premiando la qualità e la sperimentazione dei linguaggi. Uno spazio fisico e virtuale che dà luce alle nuove generazioni di progettiste italiane.

Deadline call
24.02.25

—

Fascia d'età
18–30 anni

1. Premesse e informazioni generali

L'Associazione Print Club Torino è il principale ente promotore di Graphic Days®, il progetto dedicato al visual design italiano e internazionale, ed è l'ideatore e curatore esclusivo del progetto, dell'osservatorio e del relativo Contest Neologia.

I progetti candidati verranno valutati e selezionati da una giuria interna, composta da professionisti del settore. Tutti i progetti ritenuti meritevoli verranno pubblicati sul portale di Neologia che ospiterà un osservatorio virtuale specifico sul tema del visual design di giovani creative in Italia, con l'obiettivo di celebrare la qualità del visual design italiano contemporaneo, dando spazio alle nuove generazioni di progettiste. I progetti selezionati saranno esposti in occasione della decima edizione del festival Graphic Days®.

Maggiori informazioni su: www.graphicdays.it/neologia

L'Organizzazione si riserva di effettuare dei cambiamenti relativamente a date od ulteriori dettagli esclusivamente al fine di garantire un migliore espletamento del concorso, dandone preavviso secondo tempi ragionevoli e comunicazione mediante tutti i canali mediatici di cui il contest si avvale.

L'Organizzazione non è responsabile di eventuali malfunzionamenti, difficoltà tecniche o mancata ricezione e upload del materiale. Si invita dunque ad effettuare le procedure di registrazione e upload dei materiali con prudente anticipo rispetto ai termini ultimi, e a segnalare all'indirizzo email call@neologia.it eventuali difficoltà di natura tecnica.

La presentazione della domanda di iscrizione e successiva partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale delle regole, dei termini e delle condizioni del regolamento qui di seguito descritti, ogni eccezione rimossa e rinunciata.

2. Modalità di partecipazione

- La partecipazione è gratuita. Per partecipare è necessario compilare il form online al link: www.graphicdays.it/neologia/carica-il-progetto.
- Ogni partecipante potrà candidare un solo progetto.
- È possibile partecipare alla call singolarmente o in gruppo, come meglio specificato al punto 4.
- Non ci sono limitazioni sul tema: ogni partecipante è invitato a presentare il progetto più rappresentativo del proprio percorso formativo e professionale e caratterizzato da forte sperimentazione.
- Il termine ultimo per la compilazione e l'invio del form è entro e non oltre le ore 12:00 del 24 febbraio 2025 (salvo proroghe).

Qualora la candidatura avvenisse in tempi e modalità diverse rispetto a quelli comunicati, l'Organizzazione potrà escludere il progetto candidato.

3. Requisiti di partecipazione

- Possono candidarsi giovani che, alla data di pubblicazione del bando qui presente, hanno età compresa tra i 18 e i 30 anni;
- Le candidate e i candidati devono essere nati in Italia oppure avere vissuto in Italia negli ultimi due anni;
- Sarà valutato solo il progetto candidato ma si richiede l'invio del proprio portfolio o i riferimenti al proprio sito web, canali social o profilo behance. Si richiede dunque di compilare almeno uno dei quattro campi presenti sul form di candidatura.
- Il progetto presentato deve essere stato realizzato entro due anni dalla data di pubblicazione del bando.
- È possibile candidare progetti che abbiano partecipato ad altre competizioni, quale che sia il risultato ottenuto.

4. Partecipazione in gruppo

- È possibile partecipare alla call in gruppo. Ogni team potrà candidare un solo progetto alla call e dovrà iscriversi tramite la compilazione di un unico form.
- Ogni persona facente parte del gruppo deve avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni e non potrà partecipare alla call anche singolarmente.
- Non vi sono restrizioni sul numero massimo di membri per ciascun gruppo.
- L'autorialità e proprietà intellettuale di ciascun elaborato si attribuisce in pari misura tra tutti i e le componenti del team.
- L'ammontare di ciascun premio è unico (comprensivo di commissioni bancarie e tasse) e non varia a seconda del numero di membri di un team.

5. Categorie e supporti accettati

Le categorie del concorso sono: Motion Graphics, Editorial Design, Poster Design, Artificial Intelligence (AI). Di seguito sono riportati i supporti accettati, di cui vanno rispettati i vincoli di formato e dimensione. È richiesto un approccio di sperimentazione di nuovi linguaggi ed è gradita una contaminazione tra le discipline.

5.1 - Motion Graphics

- È accettato qualsiasi progetto di Motion Graphics, ad esempio: tipografia animata, stop motion, movimento piatto, animazione 2D, animazione 3D.
- È possibile anche candidare GIF, cioè elaborati grafici (loop ripetuti).
- Formato: mp4, max 150Mb, sono accettati i formati 1920x1080 pixel (16:9), 1080x1920 pixel (9:16), 1080x1080 pixel, 1024x768 pixel (4:3) oppure 768x1024 pixel (3:4).
- La durata deve essere compresa tra 5 secondi e 1 minuto.
- Si richiede inoltre l'invio di un'immagine di anteprima 1080x1080 pixel (max 1Mb).

<https://call.graphicdays.it/it/registration/neologiamotion25>

5.2 - Editorial Design

- È accettato qualsiasi progetto editoriale, come ad esempio: Fanzine, Magazine, Riviste, Libri, Progetti di Tesi, ecc.
- Formato: il progetto deve essere in formato pdf 150 ppi (media risoluzione, max 20Mb).
- Foto del progetto: le candidate e i candidati dovranno inviare 5 foto still life esplicative del progetto, con focus sulla copertina e sul packaging (se presente) e 5 foto di impaginati significativi presenti all'interno del progetto. Il formato richiesto è JPEG o PNG 16:9 orizzontale, modello colore RGB. Le foto dovranno essere caricate sul portale creando una cartella compressa .zip o .rar (max 10Mb). Le immagini mirano a contestualizzare il progetto e saranno tenute in considerazione dalla giuria poiché, in caso di selezione, verranno pubblicate sul sito di Neologia.
- In caso di selezione, le partecipanti e i partecipanti devono spedire a proprie spese il progetto cartaceo originale a Print Club Torino.

<https://call.graphicdays.it/it/registration/neologiaeditorial25>

5.3 - Poster Design

- Formato e submission: il progetto di Poster Design deve essere inoltrato in doppia versione, dimensioni 70x100 cm e 50x70 cm, pdf 300 ppi sia RGB che CMYK. Le due versioni dovranno essere caricate sul portale creando una cartella compressa .zip o .rar (max 20Mb).
- Si richiede di mandare foto dello stampato oppure mockup 16:9 orizzontale. Nel caso in cui il poster fosse realizzato con tecniche di stampa analogiche/peculiarità, si richiede di inserire all'interno della cartella anche delle immagini esplicative del progetto con eventuali dettagli. In questo caso, si richiede di segnalare la tecnica di stampa alla voce "note aggiuntive" all'interno del form. Le foto dovranno essere caricate sul portale creando una cartella compressa .zip o .rar (max 5Mb). In caso di selezione, i e le partecipanti dovranno spedire a proprie spese il progetto cartaceo originale all'Associazione Print Club Torino.

<https://call.graphicdays.it/it/registration/neologiaposter25>

5.4 - AI

Sono benvenuti progetti di Motion Graphics realizzati con l'ausilio di software di Intelligenza Artificiale. Le creazioni scelte saranno esposte in una sezione dedicata durante la mostra Neologia, ospitata nell'ambito della decima edizione del festival Graphic Days®. Qui di seguito le specifiche e i formati da rispettare: si accetta il formato verticale 1080x1920 pixel (9:16), mp4. La durata deve essere compresa tra 5 secondi e 1 minuto (max 150Mb). Si richiede inoltre l'invio di un'immagine di anteprima 1080x1080 pixel (max 1Mb).

<https://call.graphicdays.it/it/registration/neologiaAI25>

Il mancato rispetto dei requisiti specifici per ogni categoria causerà l'immediata esclusione dal Concorso.

6. Criteri di selezione e comunicazioni

- I progetti candidati verranno valutati e selezionati da una giuria interna, composta da professionisti del settore
- L'organizzazione si riserva il diritto di aggiungere alla giuria professionisti esterni che verranno eventualmente comunicati sulle pagine social del progetto.
- Tutti i progetti ritenuti meritevoli verranno pubblicati sul portale di Graphic Days® che ospiterà un osservatorio virtuale specifico sul tema del visual design di giovani creativi in Italia, che ha come obiettivo la celebrazione della qualità della comunicazione visiva italiana contemporanea, dando spazio alle nuove generazioni di progettiste.
- Criteri di selezione: qualità del visual design, originalità e sperimentazione di tecniche, linguaggi e strumenti.
- Sono ammessi progetti realizzati per una committenza o per ricerca personale.
- Tutte le comunicazioni e le richieste di informazioni inerenti al presente bando dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail: **call@neologia.it**.
- Le informazioni saranno costantemente aggiornate nella sezione del sito www.graphicdays.it/neologia/maggiori-informazioni.

7. Riconoscimenti

Gli elaborati selezionati saranno esposti durante la decima edizione del Festival Graphic Days® all'interno della mostra Neologia. In aggiunta sono previsti premi speciali a cura dei partner del progetto che saranno pubblicati sul sito del progetto e sui canali social. Infine, tutti gli elaborati ritenuti meritevoli verranno pubblicati sul sito ufficiale **www.neologia.it**.

8. Diritti d'autore

- Le candidate e i candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne l'autorialità e la proprietà intellettuale e manlevare Print Club Torino da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.
- Le proposte possono essere candidate solo da parte dell'autrice o dell'autore che inviando un'opera dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti (morale e patrimoniale d'autore), che non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente.
- Si rammenta che l'utilizzo di foto, musiche, persone, marchi o immagini è regolamentato dalla legge e dal diritto d'autore. Chi iscrive un progetto si assume tutte le responsabilità derivanti dall'utilizzo di immagini, musiche, persone, marchi presenti nei propri annunci.
- In caso di controversie l'autrice o l'autore manleva Print Club Torino da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere

sostenuti a causa del contenuto dell'opera.

- In caso di accertata violazione delle condizioni che precedono, la candidata o il candidato verrà escluso, senza obbligo di preavviso, e potrà essere escluso, altresì, dalla partecipazione alle edizioni successive della call.
- Nel caso in cui si dovesse riscontrare che le vincitrici e i vincitori abbiano violato le norme di cui al presente regolamento, perderanno il diritto alla pubblicazione ed esposizione.
- Le partecipanti e i partecipanti concedono a Print Club Torino una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando le autrici e gli autori ed il contesto della call in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali. Ogni altro uso delle opere verrà concordato con autrici e autori. Questo potrebbe includere, ma non è limitativo a: attività di promozione artistica e culturale, materiale educativo.

9. Cause d'esclusione

Qualunque iscritta potrà essere escluso dal concorso, unitamente al proprio team, al verificarsi anche di una sola delle seguenti circostanze:

- upload di materiale incompleto o non conforme a quanto richiesto
- upload di materiale pervenuto oltre i termini previsti dal regolamento, o secondo modalità differenti da quelle ivi riportate;
- ove una o un partecipante, non risulti titolare del materiale, o di parti dello stesso.

Su qualsiasi circostanza di esclusione che dovesse riportare elementi di interpretazione, farà fede il giudizio della giuria, espresso per maggioranza.

10. Liberatoria

- Gli elaborati presentati al concorso resteranno in possesso di Print Club Torino senza limiti temporali.
- Iscrivendosi al concorso si concede a Print Club Torino una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty e valida a livello internazionale per utilizzare ed esporre pubblicamente il progetto candidato. Questo includerà mostre e supporti visivi cartacei o digitali, con l'obbligo di citare autrici e autori e il contesto della call. Ogni altro utilizzo delle opere sarà concordato con autrici e autori, potendo comprendere attività di promozione artistica e culturale, nonché materiale educativo.
- Nel caso in cui si candidasse un progetto nelle categorie Poster Design e Editorial Design di cui si vuole riottenere il possesso per comprovate motivazioni, è necessario presentare una specifica richiesta tramite e-mail a call@neologia.it esplicitando le ragioni della richiesta, che saranno valutate dall'Organizzazione. In tal caso, le spese di spedizione dell'elaborato saranno a carico dell'autrice e/o autore del progetto, e la spedizione avverrà soltanto dopo la conclusione della decima edizione del festival Graphic Days®. Inoltre, autorizzando l'esposizione dell'elaborato al festival Graphic Days®, le candidate e i candidati acconsentono a rendere il proprio lavoro consultabile e sfogliabile dall'audience del festival, svincolando Print Club Torino da qualsiasi responsabilità per eventuali danni o usure dell'opera.

11. Privacy e trattamento dei dati

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Per ogni controversia relativa al Contest sarà applicabile la legge italiana.

Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il o la partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Torino. L'Associazione Print Club Torino è il titolare del trattamento dei dati. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi delle opere, selezione delle opere, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del Contest e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge.

Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione Culturale Print Club Torino e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali.

I dati forniti saranno condivisi con gli altri partner per ottemperare allo svolgimento del Contest. I dati forniti potranno inoltre essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento le partecipanti e i partecipanti potranno esercitare i propri diritti inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica **call@neologia.it**

12. Accettazione

La partecipazione alla call presuppone la piena accettazione delle condizioni di cui al presente Regolamento, ed in particolare i paragrafi trattati all'interno del presente documento regolamentato:

1. PREMESSE E INFORMAZIONI GENERALI
2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE
4. PARTECIPAZIONE IN GRUPPO
5. CATEGORIE E SUPPORTI ACCETTATI
6. CRITERI DI SELEZIONE E COMUNICAZIONI
7. RICONOSCIMENTI
8. DIRITTI D'AUTORE
9. CAUSE D'ESCLUSIONE
10. LIBERATORIA
11. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI
12. ACCETTAZIONE

call@neologia.it
www.graphicdays.it/neologia
@neologia_graphicdays

Via Agostino da Montefeltro, 2
10134 Torino (TO)

A cura di:

**GRAPHIC
DAYS®**

Un progetto di:

┌ \

print
club
torino

— ┘